

Regulamin Konkursu "ERGO ARENA 15 LAT EMOCJI"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **"ERGO ARENA 15 LAT EMOCJI"** (dalej: "Konkurs"), organizowanym na platformie Facebook.
2. Organizatorem Konkursu jest Hala Gdańsk-Sopot sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, adres: Plac Dwóch Miast 1, 80-344, NIP: 583-287-03-17, REGON: 193078050, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsk-Północ, 0000216102 (dalej: "Organizator").
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook oraz. Platforma jest wyłącznie narzędziem służącym do organizacji Konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **05.08.2025 r.** i trwa do **17.08.2025 r.**

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca profesjonalnym elektrykiem lub osobą związaną z branżą elektryczną (dalej: "Uczestnik").
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego i publicznego konta w serwisie Facebook.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w terminie trwania Konkursu:
 - a. Na platformie Facebook: Dodać zdjęcie z wydarzenia, które miało miejsce w Ergo Arenie, w komentarzu pod wyznaczonym postem konkursowym na oficjalnym profilu Ergo Areny na Facebooku oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe "Na który z koncertów wolałby się wybrać?".
6. Zgłoszone zdjęcia muszą być oryginalne, wykonane przez Uczestnika oraz przedstawiać wydarzenia lub przestrzeń Ergo Areny. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć, które uzna za niezgodne z prawem, naruszające dobre obyczaje, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie i wizerunkowe) lub w jakikolwiek sposób szkodzące wizerunkowi Ergo Areny.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć, przy czym każde zdjęcie musi stanowić oddzielny komentarz na Facebooku.
8. Przesyłając zdjęcie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem oraz posiada pełne prawa autorskie do zdjęcia, a także zgodę osób widocznych na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz na cele promocyjne Organizatora, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 3. ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych zdjęć, komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze oraz **2 (słownie: dwóch)** zwycięzców na platformie Facebook.
2. Komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora, dokona wyboru zwycięskich zdjęć kierując się kryteriami takimi jak kreatywność, oryginalność, jakość estetyczna zdjęcia oraz jego wartość emocjonalna/sentymentalna związana z wydarzeniami w Ergo Arenie.
3. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Autorzy wybranych zdjęć zostaną ogłoszeni zwycięzcami Konkursu.
5. Nagrodą w Konkursie dla każdego zwycięzcy są **2 (słownie: dwa) bilety na koncert MATA Tour 2040 lub 2 (słownie: dwa) bilety na koncert Katarzyny Nosowskiej i Piotra Roguckiego "Światło i MRock"**
6. Wartość nagrody jest określona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy kwotę wolną od podatku, zwycięzca będzie zobowiązany do uiszczenia należnego podatku dochodowego.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

§ 4. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Uczestnik, zgłaszając zdjęcie do Konkursu, oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem oraz posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia.
2. Uczestnik, zgłaszając zdjęcie do Konkursu, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszonego zdjęcia oraz wizerunków osób na nim widniejących (o ile Uczestnik uzyskał od tych osób zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku) na następujących polach eksploatacji:
 - a. wielokrotne publikowanie i rozpowszechnianie zdjęcia w całości lub we fragmentach w Internecie, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora, profilach Organizatora w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), a także w materiałach promocyjnych Organizatora (np. w postach konkursowych, postach ogłaszających zwycięzców, materiałach prasowych);
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką cyfrową. Udzielona licencja jest ważna przez okres 5 lat od daty zgłoszenia zdjęcia do Konkursu.
3. Organizator ma prawo do edycji i kadrowania zdjęć, wyłącznie w zakresie niezbędnym do ich publikacji na w/w polach eksploatacji, z zachowaniem ich pierwotnego przekazu.
4. Powiadomienie o wygranej zostanie przesłane zwycięzcom Konkursu w następujący sposób:

- a. **Na platformie Facebook:** Organizator odpowie na zwycięski komentarz Uczestnika, informując o wygranej i prosząc o kontakt w wiadomości prywatnej w celu podania danych niezbędnych do przekazania nagrody.
5. Brak odpowiedzi na powiadomienie o wygranej w ciągu 7 dni od daty wysłania powiadomienia, lub podanie nieprawidłowych/niekompletnych danych, skutkuje utratą prawa do nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności tych, którzy:
 - a. Podają nieprawdziwe lub niekompletne dane osobowe.
 - b. Wykorzystują mechanizmy mające na celu manipulację wynikami Konkursu.
 - c. Działają w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.
 - d. Zgłoszą zdjęcia naruszające prawa autorskie osób trzecich, przedstawiające treści obraźliwe, wulgarne, szerzące nienawiść, dyskryminujące, lub w jakikolwiek sposób niezgodne z prawem lub wizerunkiem Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, leżące po stronie serwisu Facebook, utrudniające uczestnictwo w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych danych kontaktowych.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. Realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy).
 - b. Publikacji imienia, nazwiska oraz stanowiska pracy zwycięzcy w poradniku dla elektryków (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika).
 - c. Wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - d. Marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora, jeśli Uczestnik wyraził na to zgodę (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub odebranie nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu (np. dostawcom usług IT, firmom kurierskim/pocztowym), a także organom uprawnionym do ich otrzymania na mocy przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a po tym okresie przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W

przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani na Fanpage'u Organizatora na Facebooku.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **05.08.2025 r.**